

# De unge generationer og AI



Jesper Bo Jensen, ph.d.  
fremtidsforsker



# Den regionaliserede verden

- **Konflikt Kina og USA forsætter**
  - Handelskrig og oprustning – også med Trump (men flertal kan mangle i kongressen)
- **Verden opdeles i regioner:**
  - Kina contra Kinas nærmeste naboer, der ikke holder af kinesisk ekspansion (ASEAN, Indien og Australien)
  - EU som en region (England som en ø ude i Atlanten)
  - USA og Canada, Mellem- og Sydamerika – Grønland som en del af Nordamerika?
  - Intern Trump-uro i den vestlige alliance? Canada, Panama etc....
  - Afrika som den område, alle vil forsøge at vinde indflydelse over
  - Rusland genopdages af USA eller en lillebror til Kina



# Ændret Verden, ændrede ricisi

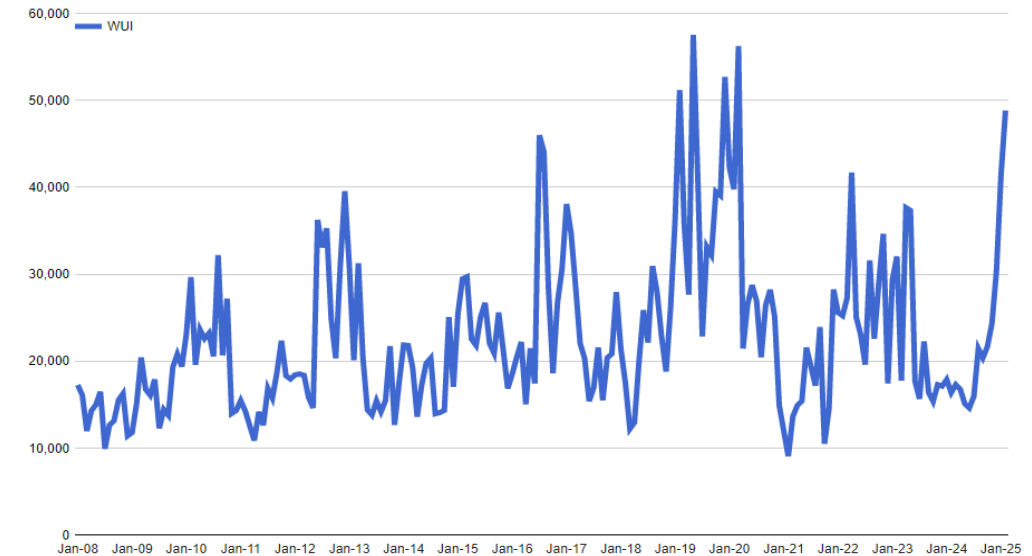
- Logistikkæder er ikke længere stabile
- Forsyningssikkerhed betyder alt for virksomheder, men også for private er det på vej ind
- Pandemier og krig i nabolaget er faktisk en mulighed – hvornår kommer den næste?
- Trump, tariffer og mulig fred – usikkerheden vokser
- Hvor rammer det direkte private mennesker?
  - Hus og hjem: Hvad koster det at bo og at leve? Kommer inflationen tilbage i 2025 – eller bare lidt?
  - Penge til krudt og kugler: Indirekte via begrænsninger på det offentlige sikkerhedsnet – sundhed og hospitaler, sociale ydelser, skoler og børnepasning, ældreomsorg .



World Uncertainty Index (WUI): Global

Index. GDP weighted average. January 2008 to February 2025

[Print](#) [Excel](#) [Copy](#)



Note: The WUI is computed by counting the percent of word "uncertain" (or its variant) in the Economist Intelligence Unit country reports. The WUI is then rescaled by multiplying by 1,000,000. A higher number means higher uncertainty and vice versa. For example, an index of 200 corresponds to the word uncertainty accounting for 0.02

# Demografi Danmark

## Absolutte tal 2024-34-44

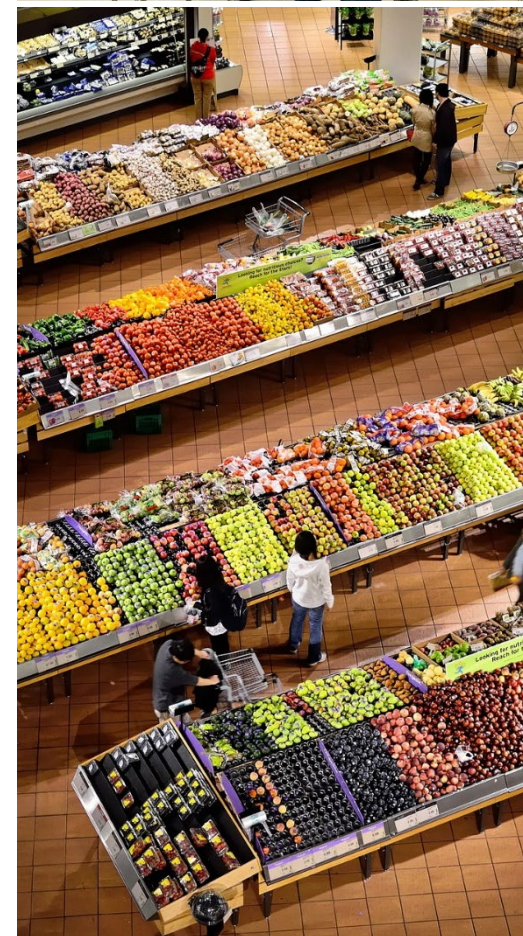
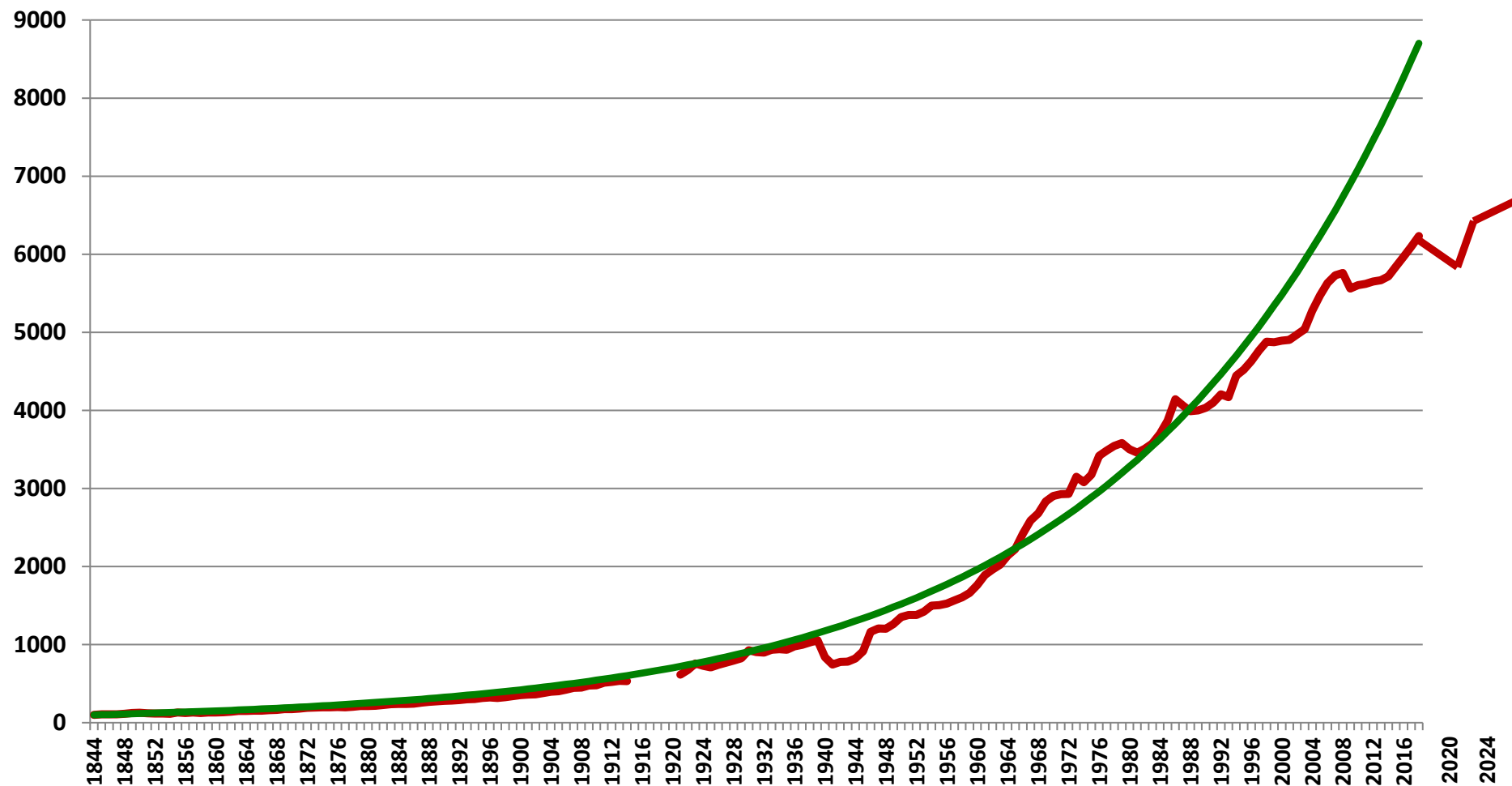
	2024	2034	Ændring	2044	Ændring
0-9	620.704	701.300	80.596	701.202	80.498
10-19	670.950	629.148	-41.802	713.257	42.307
20-29	781.705	736.821	-44.884	703.558	-78.147
30-39	760.330	797.910	37.580	756.324	-4.006
40-49	716.944	737.781	20.837	788.090	71.146
50-59	808.364	691.986	-116.378	716.679	-91.685
60-69	695.463	761.164	65.701	656.071	-39.392
70-79	584.839	603.603	18.764	681.742	96.903
80-89	273.562	378.701	105.139	424.322	150.760
90 +	45.640	76.102	30.462	111.993	66.353
I alt	5.958.501	6.114.516	156.015	6.253.238	294.737





# Privat forbruget i DK

(Gennemsnitlig stigning 2,6% p.a.)  
(1844=indeks 100)



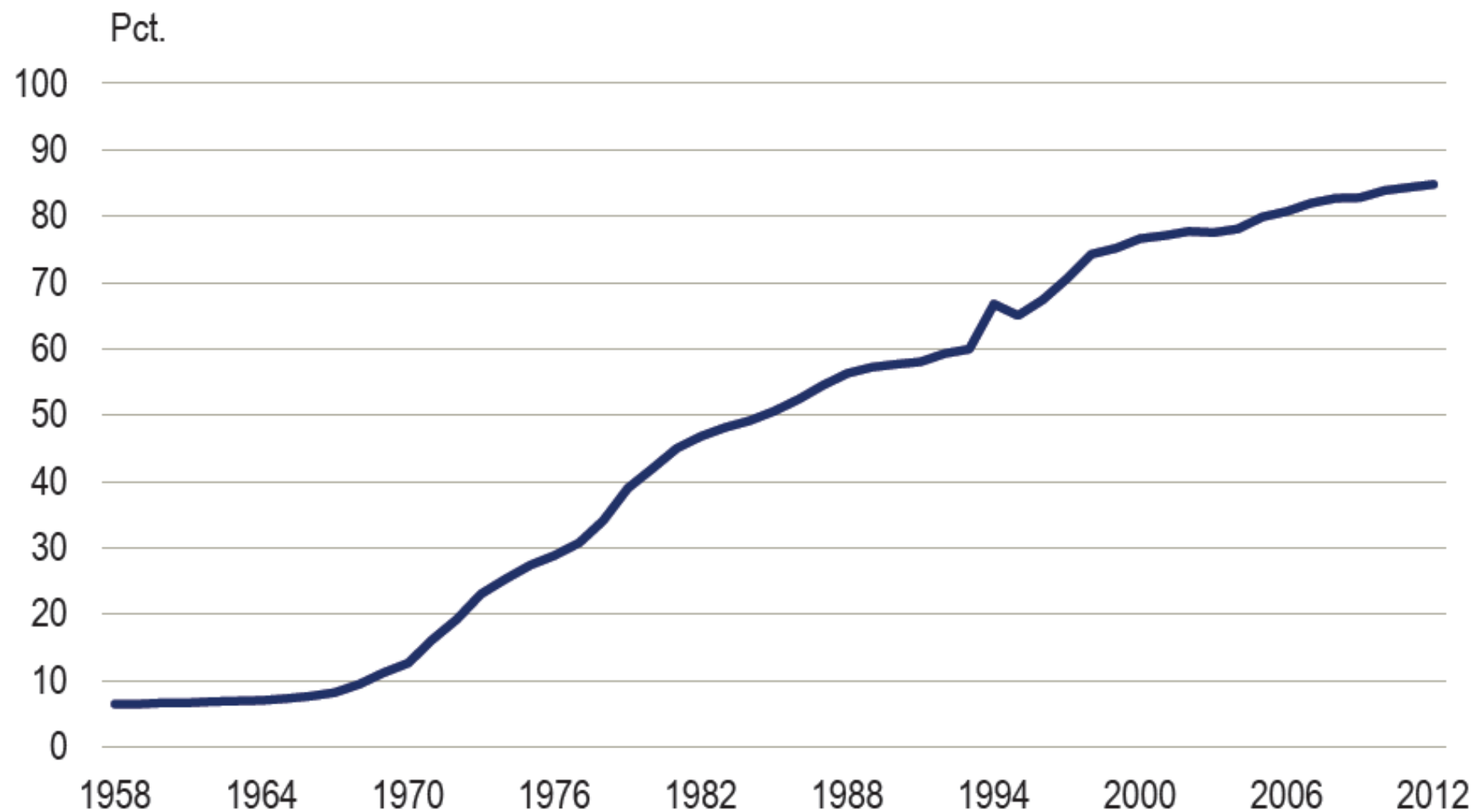
# Fremtidens forventninger

- Vi forventer, at det bliver bedre – helst med omkring 2,6% om året – eller 30 % mere på 10 år
- Det gælder også velfærdsstatens leverancer, kommunernes service og kvalitet samt vores levestandard som modtagere af offentlige ydelser samt politiets service
- Jeres børn bliver langt mere forkælede end I selv har været og vil forlange meget mere
- Hvis vi ikke rykker opad, men blot står stille, opleves det som tilbagegang
- Velkommen til forventningernes samfund!



# Institutionaliseringen

## ANDEL AF 0-6-ÅRIGE BØRN I DAGINSTITUTION





# De seks generationer: Fra digitale indvandrere til digitale indfødte

## Baby Boomers

Den store efter-krigs-generation:  
40-tallister, 68-generation  
Fra mangel til overflod  
P-pillen  
Født 1940-54

## Generation Jensen

Sent-opdaget generation,  
stor generation,  
"Jensen", fordi de er  
almindelige  
Stereoanlægget  
Født 1955-66

## Generation X

Nå-generationen  
Den lille efter p-pillen  
Selvcentrerede, selvoptagne,  
udadvendte  
Videoen  
Født 1967-79

## Generation Y

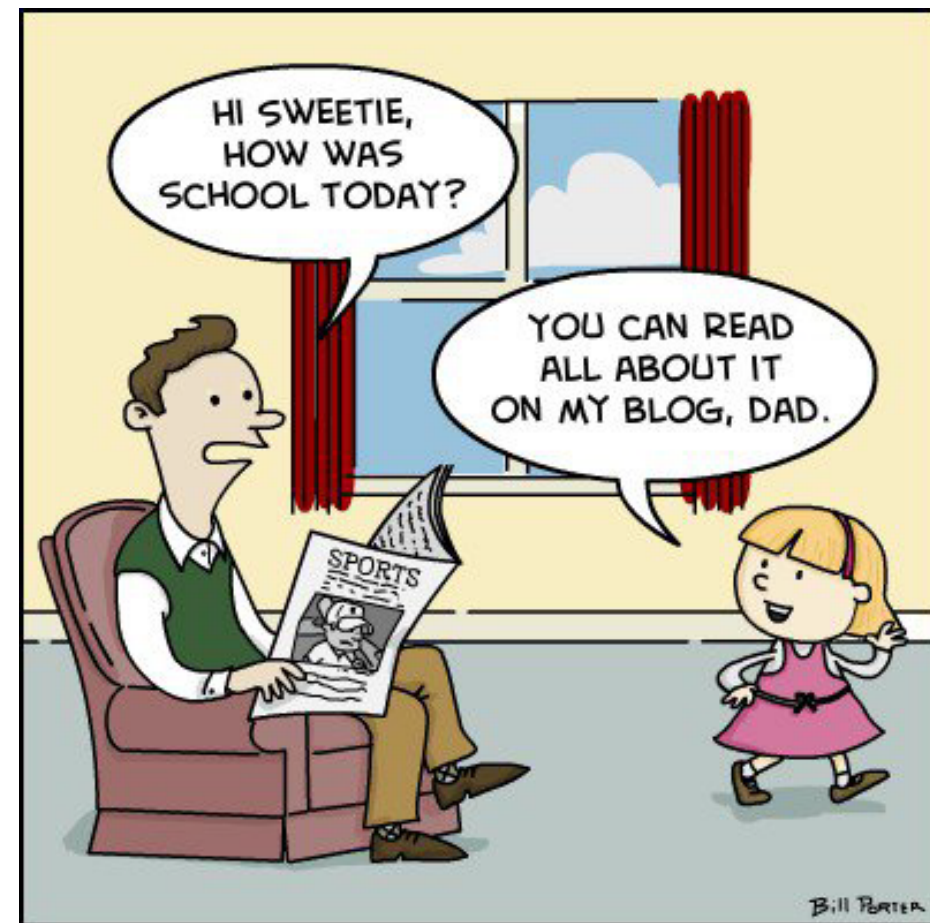
Den mindste generation  
Kvinder ud på  
arbejdsmarkedet  
Pc, mobiltelefon  
Født 1980-89

## Generation Z

Fredtids-generation  
Stor familieværdier  
Projekt-og curlingbørn  
Digital natives  
Født 1990-2001

## New Millenium

Efter 9-11 generationen  
Kulturel homogen.  
Verdensborgergen  
Wi-Fi (Wireless internet)  
Født 2001 – 2011





# Generation Jensen

## Født 1955-66

- **Marianne og Hanne**  
**Lars og Michael - ca. 58 til 69 år**
- **Pragmatikere med idealer som 68'erne**
- **Teknologi: Båndoptager, kassettebånd 1963**
- **Helheden på arbejdspladsen**
- **Jones – konkurrence, penge, status og position**
- **Som medarbejdere vigtigt at have gang i de rigtige projekter med rigtige etik, idé og formål**
- **De højere formål i samfund og verden**



# Generation X

Født 1967-79

- **Selvcentrerede, selvorienterede og ekstroverte**
- **Ego orienterede mere end forgængere/efterfølgere**
- **Workaholics, brand entusiaster og den perfekte livsstil**
- **De bliver sure, hvis man ændrer for meget!**
- **De er i tvivl om, hvordan man skaber det gode liv – og hvordan man sikrer det?**
- **Ved ikke længere helt, hvad det var de ville**
- **Det der flexitar er vist ikke noget for mig**





# Generation Y

1980-89

**Den mindste født 1980-89**

**Teknologi: Pc, mobiltelefon**

**Fun-shoppers**

**Har oplevet Finanskrisen**

**Familie-alderen**

**Småbørnsfamilier**

**Far er blød og leger med børnene**

**Ikke så materielle som forgængerne**



**Vi skal gøre det så godt som muligt**

**Vi har travlt – giv os noget i en fart**

**En pakke med alt det gode og sunde  
(og glem ikke forkælelsen!)**

**Vi kan godt lide det nye – endnu...**



# Generation Z

født 1990 til 2001



- Julie, Line, Frederik og Jonas
- Født ind i de glade 1990 til 2001
- En ny verden med håb og optimisme
- De første børn, som får en stemme i familiedemokratiet
- Internet, gamers og sociale medier,
- Dyrevelfærd, klima, miljø
- Individuelle læreplaner i skole og dagsinstitution (2003 og 2004)
- Senere finanskriser - fornuft, PISA og Performance.





# Gen. Z: Venner = at lykkes

## Venner er det vigtigste

- Uden venner så vil man føle sig ensom og ikke have noget at lave”
- Bindeleddet for venskabet er ofte en ”fælles historie”, dele oplevelser, og dermed fortiden - og fremtidens venner og venskab bliver hermed en aktiv proces i deres socialiseringsproces og identitetsdannelse
  - Uddannelse, efterskolen, højskolen, fritidens klubber og foreninger etc.
- De spejler sig i hinandens øjne.
- Dette betyder at venner og venskaber konstant skal bekræftes og vedligeholdelse.





- Ligestillede eller ligemænd
- Nogle, der er ligesom mig
- Mine egne – mine ligestillede
- De vil bedømmes ud fra det, de selv er og derfor af Peers
- Det modsatte er dem, der ikke forstår os og den måde vi er på
- Peer Review:
- I forskerverdenen et Review af ligestillede forskere – forskere på samme niveau

## PEER



- refers to the people who are equal in such respects as age, education or social class, abilities, qualifications, age,





# Generation New Millenium født 2001 til 2011

- Født ind i terrorens årti og de glade 00'ere med dansen om guldkalven fra 2003 til 2008
- Finanskrise og de hårde tider på arbejdsmarked og boligmarkedet
- Corona og Den nye kolde Krig i Europa  
.....
- Lovgivning om den individuelle tilgang og planer, feedback i skole og daginstitutioner – PISA 1997
- Teknologi – Smart iPhone Apple 2007 – android system 2008 til bl.a. HTC, Samsung, Motorola



# Generation New Millennium

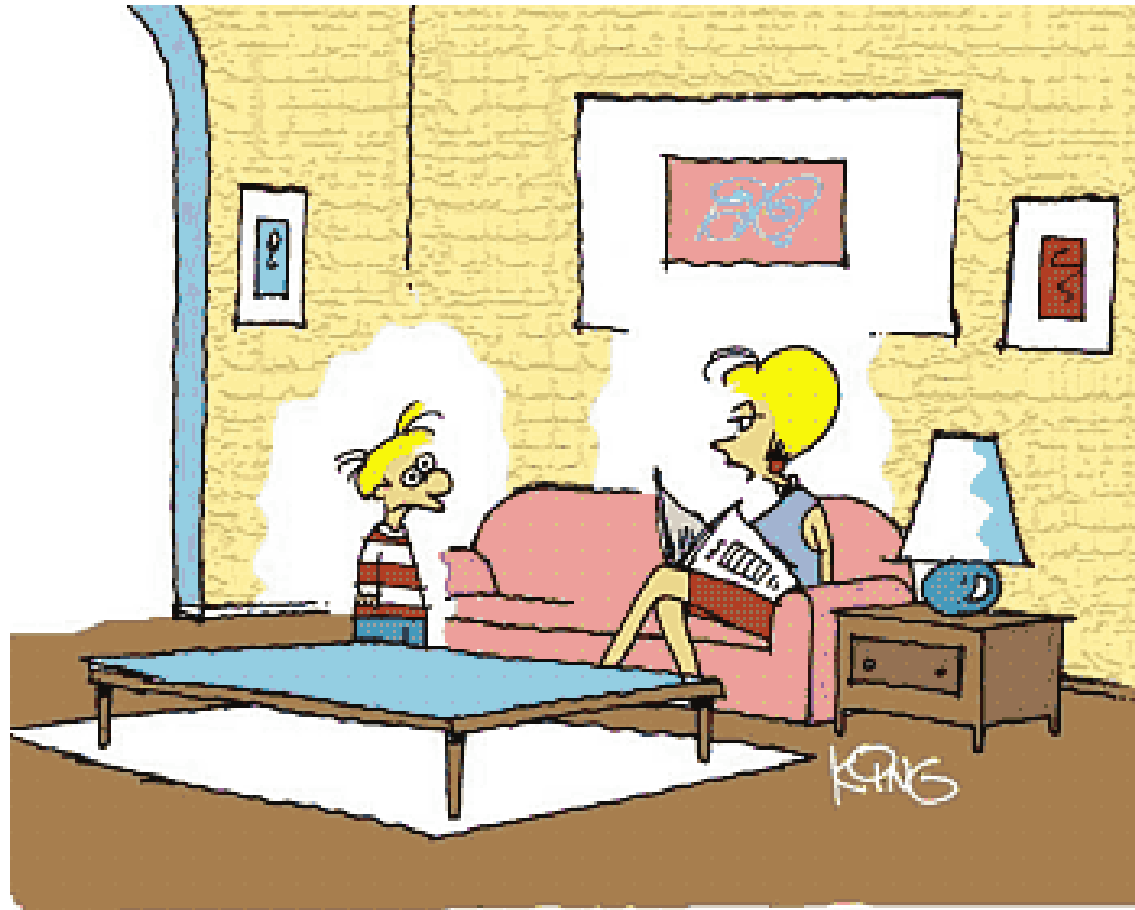
(Født 2001 - 2011)

- En generation, hvor fællesskab betyder meget
- Mine egne er de vigtigste i mit liv – nogen på min egen alder
- Alt skal være digitalt, men de er også usikre i en verden med alt for mange risici
- Er generationen, der blev ramt af pandemiens nedlukninger
- En usikker ungdom – men alle behøver ikke en diagnose
- Holder gerne møder online – men hvorfor ikke bare en Snap eller noget på Instagram
- Arbejdet er ikke alt – også frihed, fællesskab og familie (vil ikke arbejde for meget)

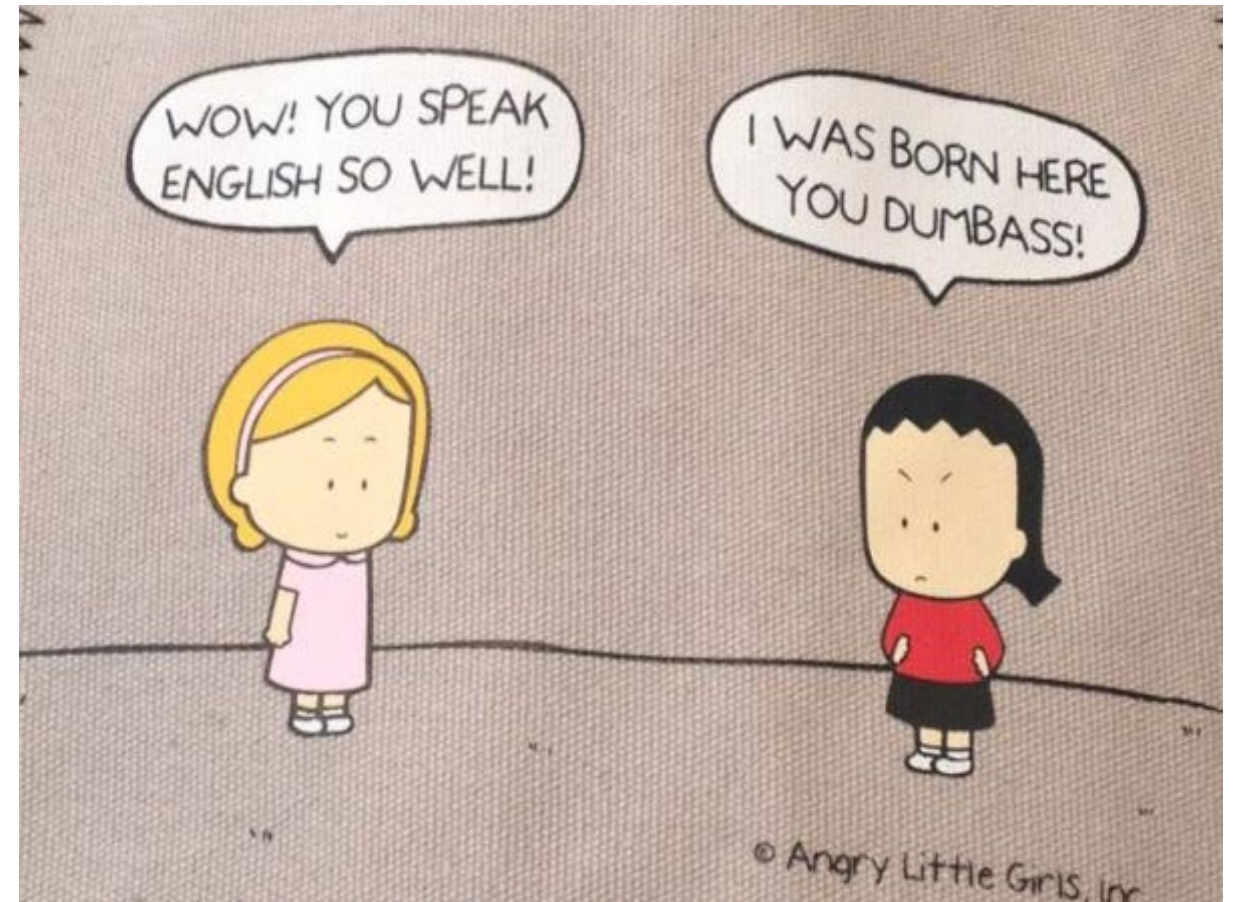




# "Born digital"



*"No, you weren't downloaded.  
You were born."*



# Generation Z og New Millennium som medarbejdere

(Født hhv 1990-2001 & 2002-2012)

- Indgå i fællesskaber, peer to peer
- **Den personlige anerkendelse/ros** for den særlige forskel, jeg gør hver dag.
- Ros mig, se mig – og jeg skal nok se tilbage
- De er vokset op i børnehaver og savner pædagogfrie zoner
- Ledere som ledestjerner for det meningsfulde arbejde, vi udfører hver dag!
- Sørge for at give dem mulighed for at gøre det, de er gode til – lede sig selv, arbejde i teams, have et mål og være parate til forandring hele tiden



# Unge Drømme

- Gøre en forskel for klima, miljø og mennesker – hjælpe nogen, noget et sted....
- Faget og faglighed betyder meget – derfor er det afgørende personligt at opleve *udvikling* og *løbende forbedring*
- *Den fede kombination* af det hele – fællesskab og faglighed
- Arbejde og uddannelse ikke det eneste saliggørende – *familie og venner, fritid og balance*
- Giv dem finansielle muligheder til drømmene – og få loyalitet i retur



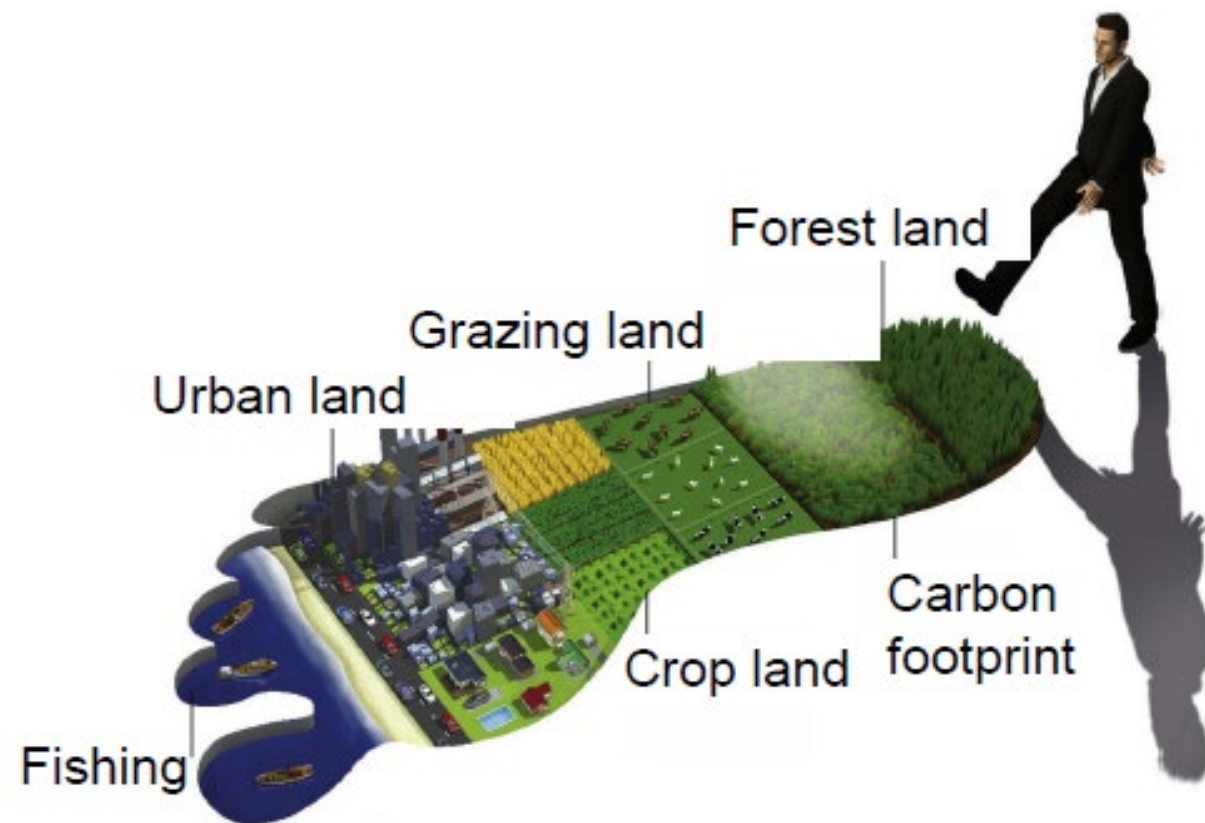


# BE GOOD

## Tidsånden for Gen Z og New Millennium

- Gøre noget godt
- Gøre en forskel
- Hjælpe verden, bygge en skole, redde nogen
- Redde dyrene, kloden, regnskoven eller de oprindelige folk
- Genbrug, vintage, ikke-forbrug, iscenesættelse

BE GOOD  
\*\*\*\*\*  
AND IF YOU  
CAN'T BE GOOD  
BE Careful





## Ok boomer

When a baby boomer says [some dumb shit](#) and you can't even begin to explain why he's wrong because that would be deconstructing decades of [misinformation](#) and ignorance so you just [brush it off](#) and say okay.





# Sammenstød mellem værdier



## De ældre

- **Helhed, resultater, arbejdsplads og borgere i første række**
- **Enig i præmissen om, at alle er lige – så alle behandles ens**
- **Ofte været udsat for lidt af hvert som yngre**
- **Autoritære ledere, adlyd en ordre, ser anderledes på mange ting ex. sexchikane mv.**
- **To værdisæt på arbejde og privat**

## De yngre

**Alle skal behandles lige - ikke ens - i verden uanset køn, seksualitet, religion**

**Det gælder også etnisk baggrund, hudfarve og handicaps**

**Hurtigt til at mobilisere sig for eller imod en sag**

**Det du gør, viser hvem du er! Gå forrest som leder!**

**Privat og arbejde er det samme**



# ROSS

[HOME \(/\)](#)

[ABOUT](#)

[LAWYERS \(/LAWYERS/\)](#)

[LEGAL PUBLISHERS \(/LEGAL-PUBLISHERS/\)](#)

[SIGNUP \(/TAKE-ACTION/\)](#)

*Your brand new*

# SUPER INTELLIGENT ATTORNEY

[LEARN MORE \(/LAWYERS\)](#)



**IBM Watson**

**BakerHostetler**

# Ny teknologi og digitalisering

**Ny teknologi har tre trin:**

**A: Vi gør alt det gamle på en nye måde**

Benzinmotor i stedet for en dampmaskine

IT til at beregne store formler

**B: Vi begynder at gøre noget nyt, vi ikke kunne før**

Benzinmotor på en hestevogn – bil og lastbil

IT til tekst, PC, regneark, billeder, video, internet etc.

**C: Samfundet forandrer sig**

Forstæder, produktion med halvfabrikata, globalisering

Digitale mennesker, nye produktionsformer, automation, robotics og mange andre former for digitalisering af virksomheder







# CHAT GPT – en large language model AI

**Bestyrelsesadvokater** er en dansk forening stiftet den 29. august

2006, som samler advokater med in bestyrelsesarbejde. Foreningen fok medlemmernes kompetencer inden uddannelse, erfaringsudveksling, ne markedsføring. Målgruppen inkluder bestyrelsesadvokater og advokater bestyrelseserfaring, der ønsker at u området. [Danske Advokater](#)

Foreningen er særligt relevant for sr der søger juridisk kompetente besty Medlemmerne kan søges via forenir det lettere for virksomheder at finde bestyrelser. [Bestyrelsesadvokater+](#)

Bestyrelsesadvokater administreres adresse på Vesterbrogade 32, 1620 arrangerer også begivenheder som kombinerer faglige oplæg med netv: generalforsamling. [LinkedIn+9Danske nærheden.+9Danske Advokater](#)

Hvis du ønsker at blive medlem elle du besøge deres officielle hjemmeside [Bestyrelsesadvokater.Danske Advokater+3Bestyrelsesadvokater+](#)



Boks in danish



Her er nogle af Jesper Bo Jensens bøger på dansk:



1. Videnskabens Renæssance: Historien om atomets og kemien (2010)
2. Future Minds: Den digitale tidsalder forandrer vores hjerne – hvorfor det betyder noget, og hvad vi kan gøre ved det (2015)
3. Fremtidens Megatrends: Syv mønstre i fremtidens forandring (2016)
4. Den næste renæssance: En fremtidsorienteret perspektiv på verden (2018)
5. Fremtidens arbejde: Samarbejde mellem menneske og maskine (2019)

Disse bøger giver indsigt i fremtiden for forskellige brancher og områder og tilbyder strategier og løsninger til at navigere i de ændringer, der vil ske.





# Hi, I'm DeepSeek.

How can I help you today?

Jesper Bo Jensen, direktør for Fremforsk og forsker ved Aarhus Universitet, har skrevet og medfattet flere bøger og rapporter, der primært fokuserer på erhvervsudvikling, globalisering, innovation og regional vækst. Nogle af hans vigtigste publikationer inkluderer:

1. **"Globalisering og danske virksomheders vækst"**

- Denne bog undersøger, hvordan danske virksomheder navigerer i en globaliseret økonomi, og hvilke strategier der kan føre til vækst og konkurrenceevne.

2. **"Erhvervsudvikling i Danmark – mellem globalisering og lokal forankring"**

- Her analyserer Jesper Bo Jensen udfordringer og muligheder for danske virksomheder i en tid præget af globalisering og teknologisk forandring.

3. **"Regional vækst og erhvervsudvikling"**

- Denne publikation fokuserer på, hvordan regionale forskelle i Danmark påvirker erhvervsudviklingen, og hvilke politiske tiltag der kan fremme vækst.

4. **"Innovation og vækst i danske virksomheder"**

- Bogen undersøger, hvordan innovation kan være en drivkraft for vækst i danske virksomheder, og hvilke barrierer der eksisterer.

5. **"Rapporter og analyser for Fremforsk"**

- Jesper Bo Jensen har været med til at udgive adskillige rapporter gennem Fremforsk, der analyserer dansk erhvervsliv, herunder temaer som global værdikædeintegration, produktivitet og erhvervspolitik.

Hans arbejde er ofte rettet mod både akademikere og praktikere i erhvervslivet, og han bidrager regelmæssigt til den offentlige debat om dansk økonomi og erhvervspolitik.



Le Chat: Your AI assistant for life and work.



Jesper Bo Jensen har skrevet flere bøger om fremtidsforskning og samfundstendenser. Han har blandt andet analyseret de fremtidige forbruger- og sociale tendenser i de skandinaviske lande og deres betydning for forbrug, detailhandel og storcentre de næste 8-10 år. Han har også skrevet om overgangsperioden fra det gamle og overskuelige samfund til et mere omskifteligt verdensbillede, som vil strække sig over de kommende årtier <sup>5</sup>.

Han har udgivet mindst 14 titler, men jeg har ikke specifikke titler på de enkelte bøger. Hvis du ønsker mere detaljeret information om hans bøger, kan du besøge en boghandel eller et bibliotek for at finde en komplet liste over hans udgivelser.

Kan du nævne tre bogtitler?



Worked for 4.5s

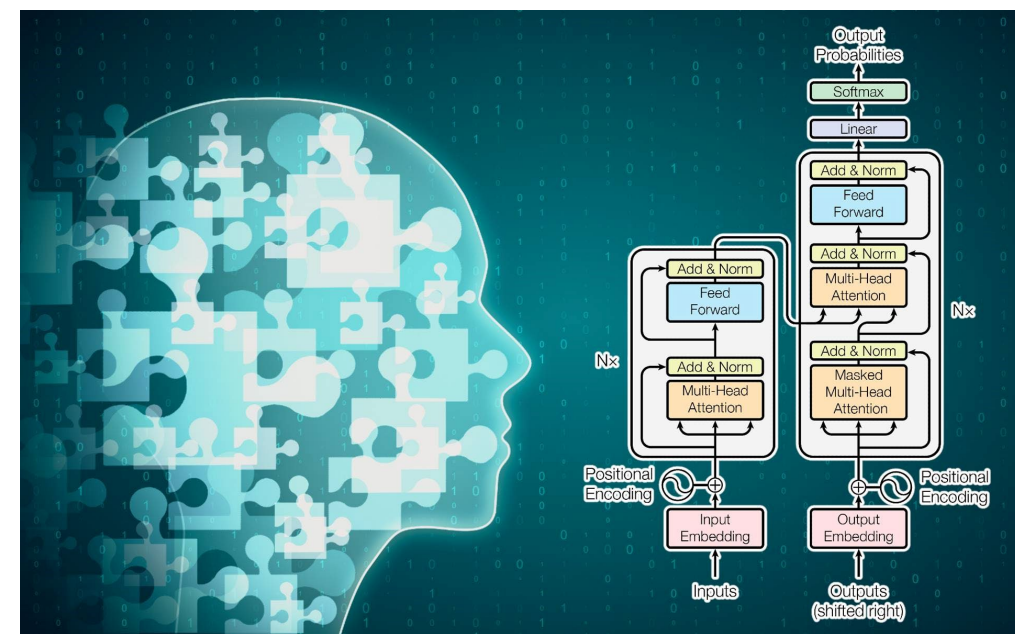
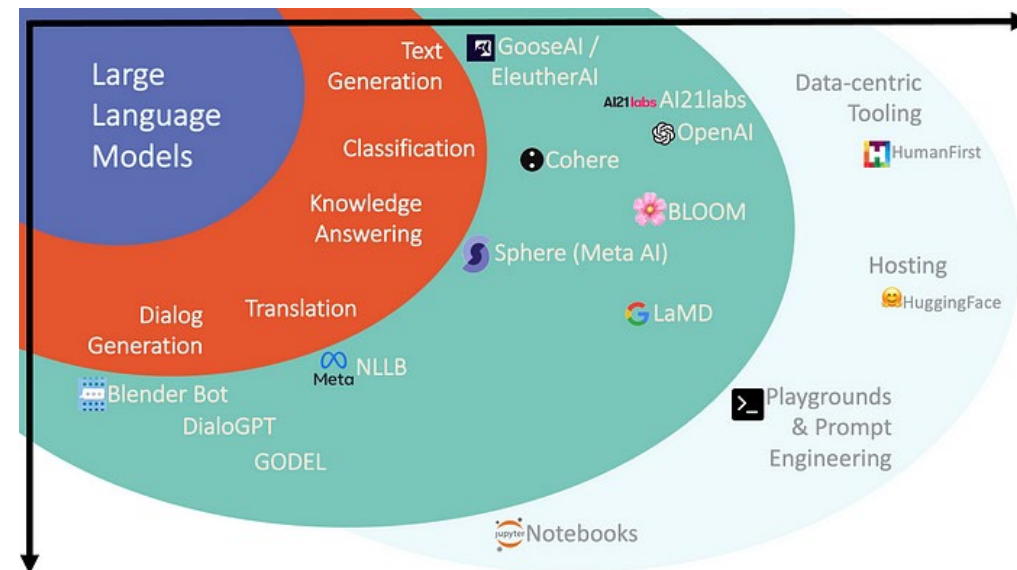


Jesper Bo Jensen har skrevet flere bøger, heriblandt:

1. **"Midt i en mellemtid - i overgangen fra det gamle til det nye samfund"** - Denne bog omhandler overgangsperioden fra det gamle og overskuelige samfund til et mere omskifteligt verdensbillede <sup>5</sup> <sup>6</sup>.
2. **"Langt ude? Essays om fremtiden"** - En samling essays, der udforsker forskellige aspekter af fremtiden <sup>6</sup>.
3. **"Parcelhuset i fremtiden. Fakta og tendenser"** - Denne bog undersøger fremtidige tendenser og fakta omkring parcelhuse <sup>6</sup>.

# AI og arbejde

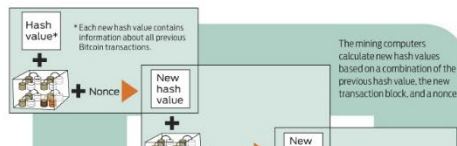
- Det er utroligt vigtigt, hvilken eller hvilke AI man vælger!
- En meget stor del af standardbehandlingen foregår fremover på maskiner
- Fremtidens organisation vil indeholde en stor portion ekspertsystemer i ordets egentlige betydning – digitale eksperter
- Det betyder, at den enkelte medarbejder skal være mere orienteret mod samspillet med andre frem for den dybe ekspertise
- Det er relativt udfordrende for ældre medarbejdere – over 40 år – derfor er de unge bedre til AI



# Bitcoins and Block Chains

## How a Bitcoin transaction works

Bob, an online merchant, decides to begin accepting bitcoins as payment. Alice, a buyer, has bitcoins and wants to purchase merchandise from Bob.



WALLETS AND ADDRESSES



Bob creates a new Bitcoin address. Alice tells her payment amount to Bob's address.

SUBMITTING A PAYMENT



Alice tells her Bitcoin client that she'd like to transfer the purchase amount to Bob's address.

Private key



Alice's wallet holds the private key for each of her addresses. The Bitcoin client signs her transaction request with the private key of the address she's transferring bitcoins from.



VERIFYING THE TRANSACTION

Anyone on the network can now use the public key to verify that the transaction request is actually coming from the legitimate account owner.

Their computers bundle the transactions of the past 10 minutes into a new "transaction block."



The miners' computers are set up to calculate cryptographic hash functions.

TRANSACTION VERIFIED

As time goes on, Alice's transfer to Bob gets buried beneath other, more recent transactions. For anyone to modify the details, he would have to redo the work that Gary did—because any changes require a completely different winning nonce—and then redo the work of all the subsequent miners. Such a feat is nearly impossible.



## Smart Contracts: The Blockchain Technology That Will Replace Lawyers

An in-depth guide by BlockGeeks

digital signature

and token  
a vendor



five-euros.jpg

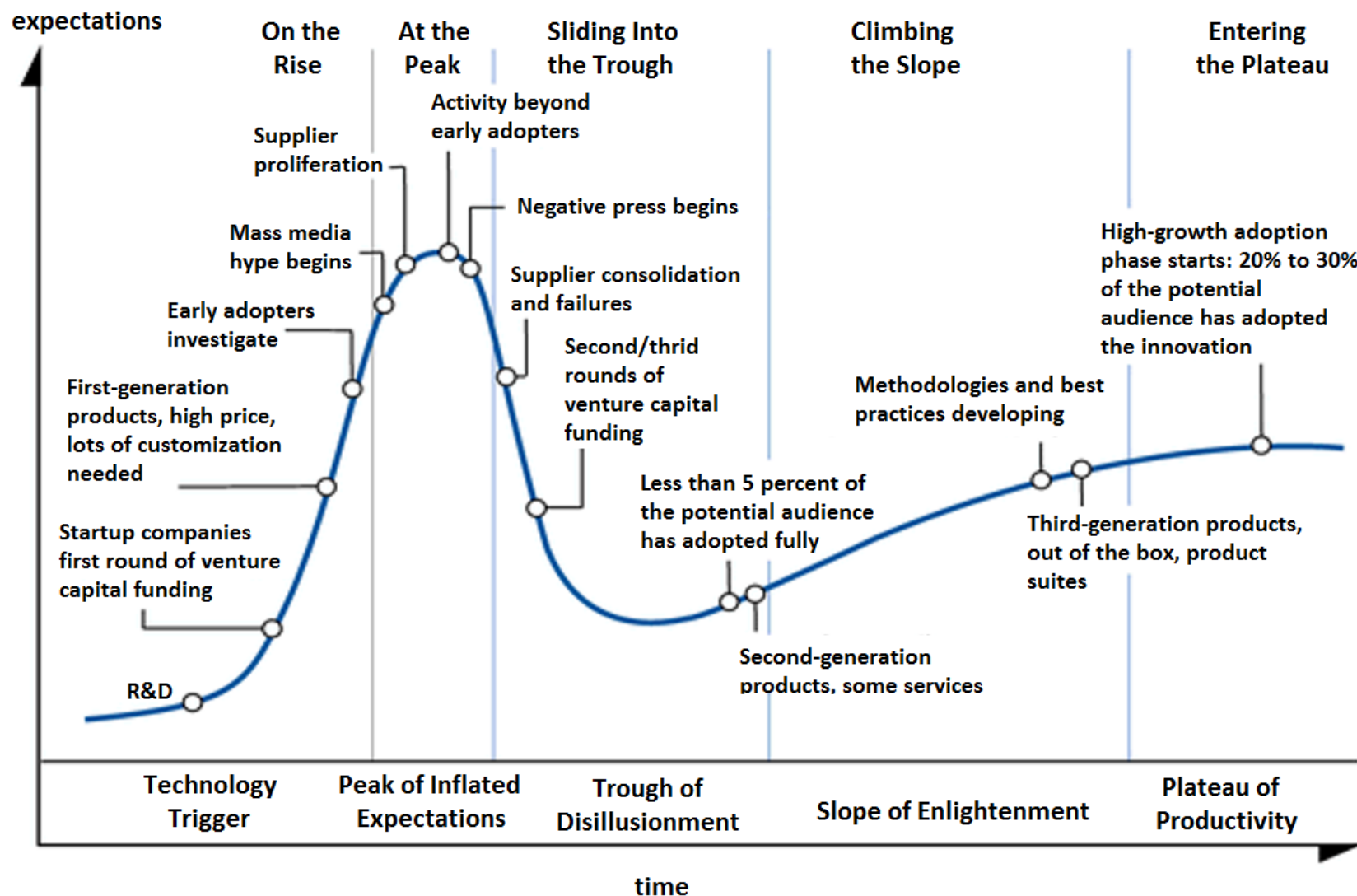
DIGITAL TOKEN VERIFIED

3. Verify signature with the public key

tech2u



# Teknologiske gennembrud



- Først foregår det i R&D afdelinger i hemmelighed
- Dernæst første generation og omtale i medierne
- Så når vi "Peak of Inflated Expectations"
- Herefter faldt mod bunden i interesse (Her skal man ind som investor)
- Så et gennembrud langsomt uden stor opmærksomhed
- Al er lige kommet over Peak



er unge generationer bedre til at bruge AI end ældre

Ja, unge generationer er **generelt bedre til at bruge AI-værktøjer** end ældre generationer – men det handler mest om **teknologisk fortrolighed og adgang**, ikke nødvendigvis om dybere forståelse.

Her er nogle centrale forskelle:

### Hvorfor unge ofte er bedre:

#### 1. Digital opvækst

Mange unge er vokset op med smartphones, algoritmer og automatisering og bruger AI som en naturlig del af hverdagen (fx ChatGPT i skolen, billedgenerering, AI i sociale medier).

#### 2. Lavere teknologisk barriere

De er hurtigere til at eksperimentere med nye værktøjer og mindre bange for at begå fejl.

#### 3. Stor tilpasningsevne

De tilpasser sig hurtigt til nye trends og interfaces – især hvis teknologien er brugervenlig og intuitiv.

### Men ældre generationer har ofte fordele, når:

#### 1. AI skal bruges strategisk eller etisk

Erfaring med beslutningstagning, etik og forretningsforståelse kan give ældre brugere en fordel i komplekse eller følsomme AI-situationer.

#### 2. Kritisk tænkning og domæneviden er afgørende

Hvis AI skal bruges til at forbedre forretningsstrategier, jura, medicin eller lignende, kan dyb ekspertise og erfaring veje tungere end teknologisk flair.

### Konklusion:

- Unge er hurtigere og mere intuitive brugere af AI-værktøjer.
- Ældre kan være bedre til at bruge AI strategisk, ansvarligt og med erfaring i bagagen.

Vil du have eksempler på, hvordan forskellige generationer konkret bruger AI forskelligt?

— — — — —

Er unge generationer bedre end ældre til at bruge AI



Udtrykket "bedre" kan have mange betydninger i denne sammenhæng, så lad mig give dig et par perspektiver:

1. **Teknologisk komfort:** Yngre generationer er ofte vokset op med teknologi som en integreret del af deres hverdag, hvilket kan gøre dem mere komfortable med at bruge nye teknologier som AI. Ældre generationer, der måske ikke er vokset op med den samme grad af teknologi, kan finde det sværere at tilpasse sig.
2. **Lærevillighed:** Yngre mennesker kan være mere åbne for at lære nye ting og eksperimentere med nye teknologier. Dette kan gøre dem mere villige til at bruge AI og udforske dens muligheder.
3. **Erfaring og visdom:** Ældre generationer har ofte en rig erfaring og dyb indsigt, der kan være meget værdifuld, når det kommer til at bruge AI på en klog og ansvarlig måde. De kan have en bedre forståelse for de etiske og praktiske implikationer af teknologien.
4. **Adaptivitet:** Nogle studier viser, at yngre hjerner kan være mere fleksible og i stand til at lære nye færdigheder hurtigere. Dette kan give yngre generationer en fordel, når det kommer til at bruge komplekse teknologier som AI.
5. **Uddannelse og træning:** Uanset alder kan den rette uddannelse og træning gøre en stor forskel. Mange ældre mennesker kan være lige så dygtige til at bruge AI, hvis de får den rette uddannelse og støtte.

Så i nogle henseender kan yngre generationer have fordele, men det er vigtigt at huske på, at evnen til at bruge AI effektivt ikke kun afhænger af alder. Det handler også om adgang til uddannelse, erfaring og en åben indstilling over for nye ting.

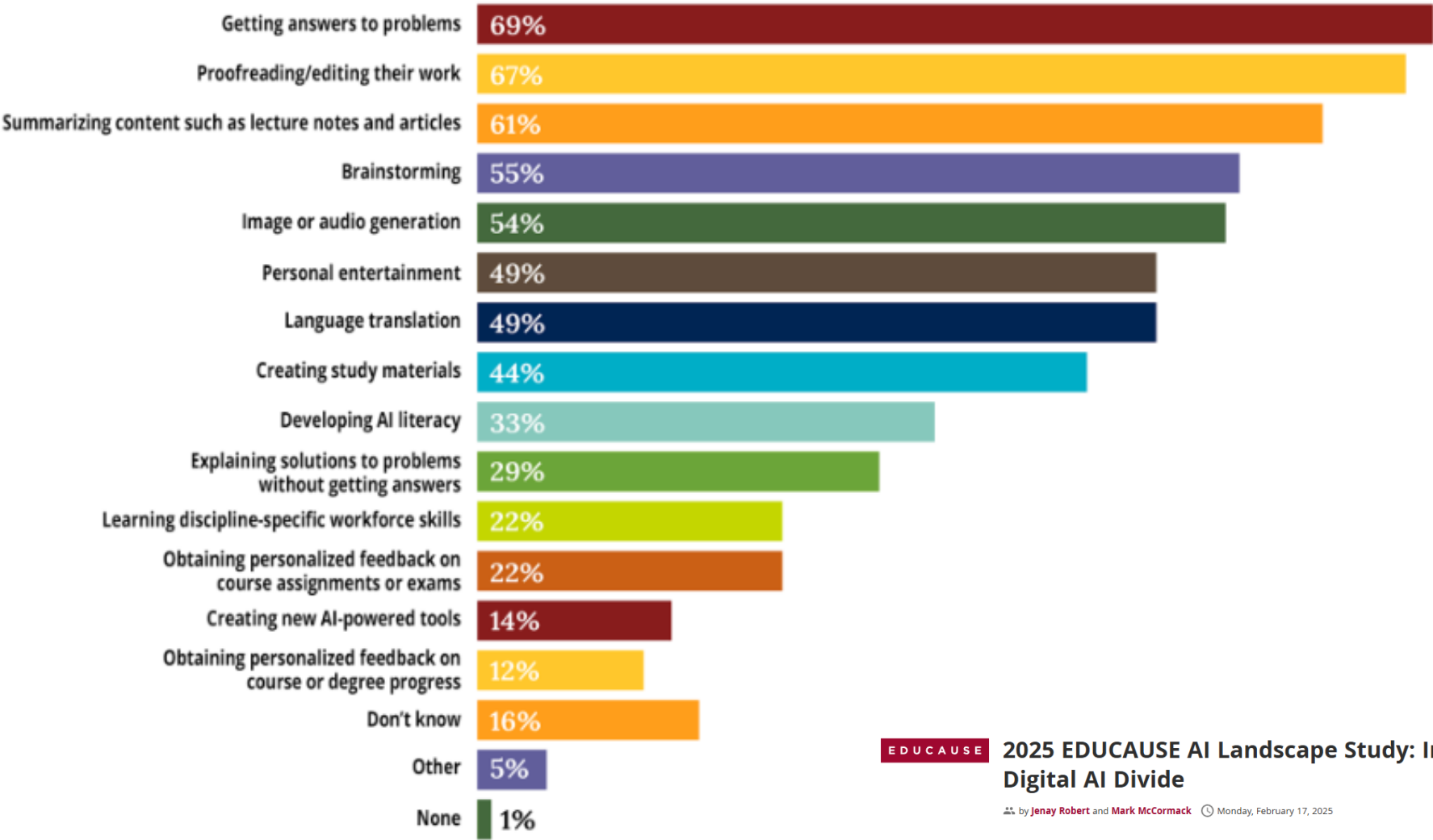


Her får du en overskuelig tabel, der sammenligner **unge og ældre generationers brug af AI**:

Kategori	Unge (typisk <35 år)	Ældre (typisk >50 år)
Adgang og brug	Hurtige til at afprøve nye AI-værktøjer	Mere forsigtige, prøver ofte først når det er nødvendigt
Kreativitet	Høj – bruger AI til memes, billeder, musik, videoer	Lavere, bruger AI mere funktionelt eller formelt
Promptskrivning	Legende og eksperimenterende	Ofte mere præcis, men mindre fleksibel
Teknisk integration	Bruger AI i kombination med apps, kodning osv.	Begrænset teknisk sammenspil
Brug i hverdagen	Til skole, sociale medier, personlige projekter	Til e-mail, søgning, tekstforfatning
Forståelse for etik og bias	Ofte begrænset eller sekundær	Mere opmærksomme på risici og ansvar
Strategisk brug	Sjældent – primært praktisk eller kreativ brug	Ofte knyttet til forretning, jura eller ledelse
Læring og tilegnelse af AI	Prøver sig frem intuitivt	Foretrækker kurser, vejledning eller struktur



# Student Use of AI-Powered Tools



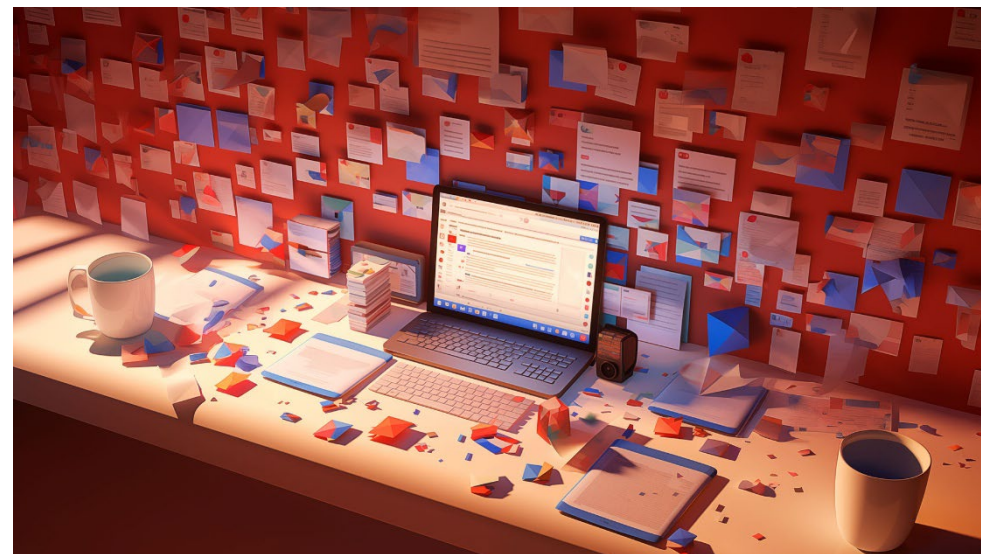
**EDUCAUSE** 2025 EDUCAUSE AI Landscape Study: Into the Digital AI Divide

by [Jenay Robert](#) and [Mark McCormack](#) Monday, February 17, 2025

Percentage of respondents (N = 736)

# Unge og AI

- De er mere intuitive til at anvende AI og mindre tilbageholdende
- A process of trials and errors
- Det er stadig mest mænd (85%), der bruger AI – det er som med andre teknologier, når de virkelig duer, bruger kvinderne dem også
- Det skal være på min mobil – som Dinero
- De vil udnytte det potentiale, der er i AI og nogle gange til det yderste – farligt for en virksomheds overlevelse
- De ser typisk ikke grænser, men masser af muligheder
- Peers og communities er hot for unge også her!



# Generation Y og Generation Z som ejerledere

- I skal forstå mit projekt – kom ud og se det vi laver, vær med (glem regneark, kalkuler og ÅOP)
- Derfor er crowdfunding cool hos de yngre – en crowd logger ind på projektet og deltager
- Netværket er vigtigt – og det er mellem peers – altså ligesindede på samme alder
- Det skal være let og forståeligt – og på min mobil
- Verden er flydende og alt er muligt
- Jeg bruger alle de digitale værktøjer, jeg kan finde: AI, Dinero, digitale assistenter og alt, hvad der giver hurtig udvikling og vækst
- Det administrative skal ordnes af AI





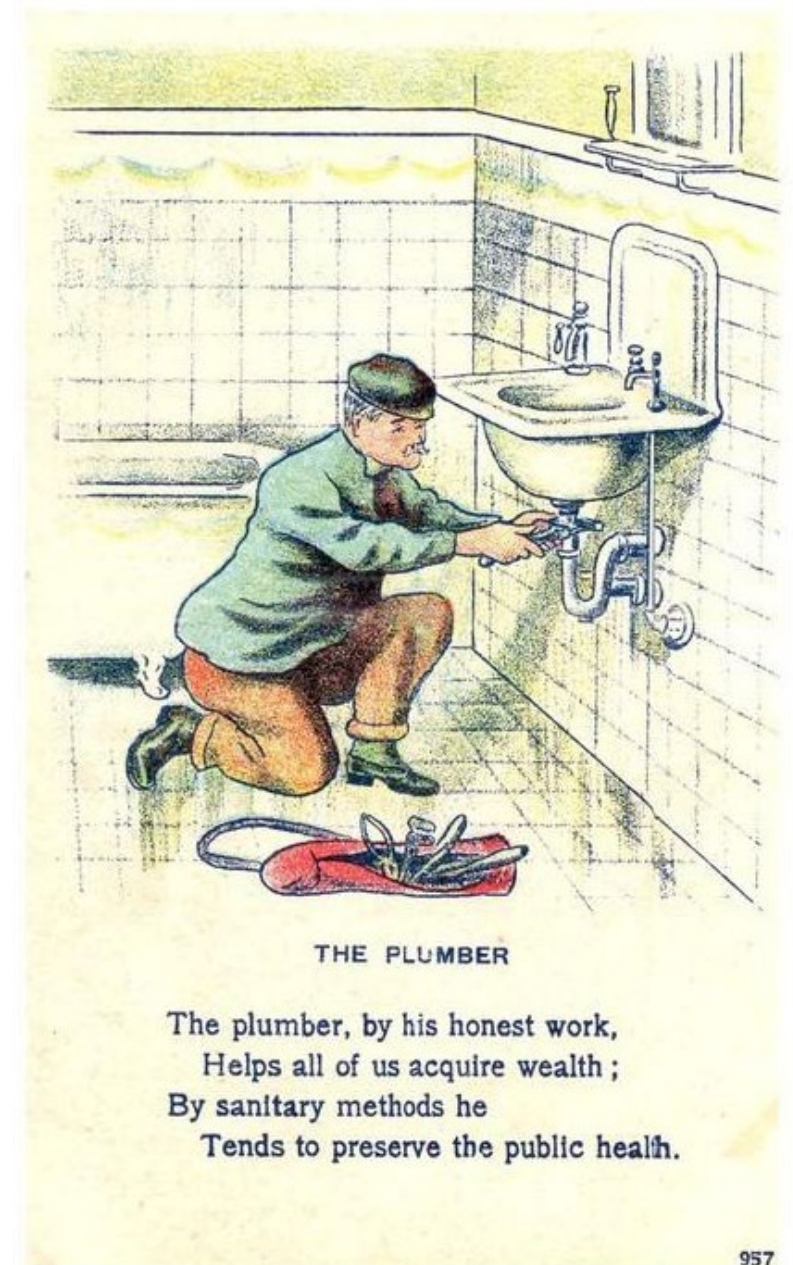
# De unge savner ledelse

- Hvis man kun kommer ind imellem på arbejdspladsen er man ikke loyal
- Kultur og ledelse lever ikke på Teams
- Vi skal integrere de unge fysisk for at holde på dem
- Men de vil gerne have fleksibiliteten med hjemmearbejde
- Ja helst selv bestemme, hvornår de arbejder
- Ledelse er også, hvordan man arbejder med AI



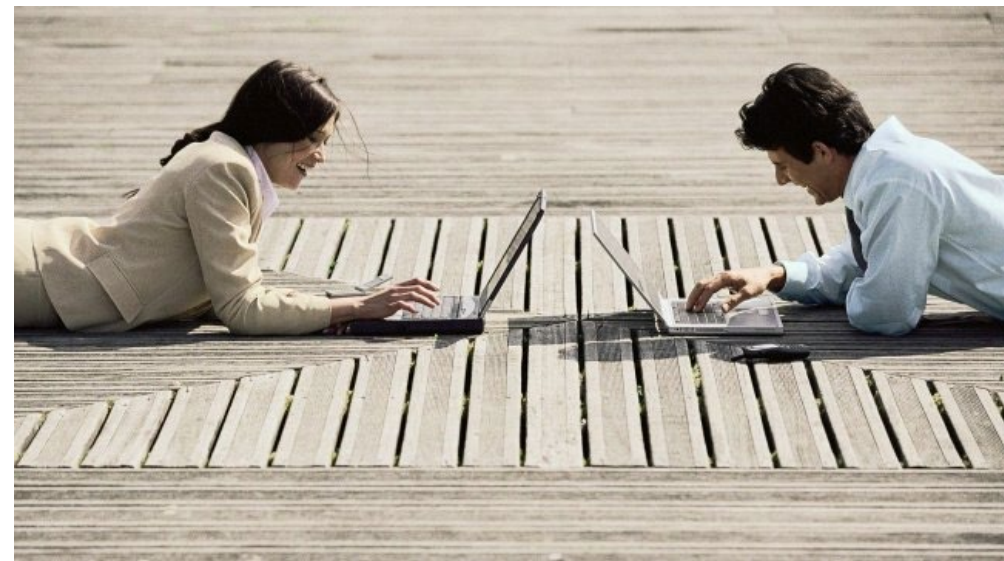
# Ledelse nu og fremover!

- Konjunktur, mode og religion – veksler mellem de bløde og hårde tilgange og teorier
- Ledelse - den uvidenskabelige disciplin
- Mange bøger og færre teorier
- Uddannelse og praksis - den virkelige virkelighed.....
- Håndbøger - mon det virker, når jeg gør det samme! (leadershop by airport books)
- *"Leadership involves plumbing as well as poetry"* James G. March, Stanford University



# Frisatte medarbejdere

- Frisatte medarbejdere er mere glade for at gå på arbejde og bruger langt flere af deres kompetencer på arbejde
- De er mere produktive og effektive
- Det er en kunst at frisætte medarbejdere – det kræver stram styring af mål og en helt anden ledelsesstil – eller ingen ledere
- Det kan vi bruge AI til – og langt bedre end anden styring
- Den stramme styring af opgaver og måske også arbejdstid er nødvendig for at hjælpe medarbejderne med at være frisatte





# FORTIDENS EVOLUTION... NUTIDENS INNOVATION!



[www.fremforsk.dk](http://www.fremforsk.dk)

Facebook: Fremforsk

LinkedIn: Jesper Bo Jensen &  
Fremforsk

Jesper Bo Jensen  
Fremforsk - Center for  
Fremtidsforskning  
Lighthouse  
Helga Pedersens Gade 105  
8000 Aarhus C

E [bjb@fremforsk.dk](mailto:bjb@fremforsk.dk) &  
E [mlev@fremforsk.dk](mailto:mlev@fremforsk.dk)  
M 20 67 45 00

